中国科技出版传媒股份有限公司

2027—2028年员工补充医疗保险承保人（承保中介）

招标书

招标单位：中国科技出版传媒股份有限公司

保密声明

本招标书的所有信息均为企业内部数据，受到法律保护，各投标机构应予保密，请勿将本招标书的内容向第三方透露。贵单位递交的所有信息和材料也将被视为机密，仅供中国科技出版传媒股份有限公司评估使用。

投标人无论是否参加投标都务必对本项目的所有招标文件严格保密，未经招标人书面允许不得以任何原因、任何方式向第三方透露。

目　录

第一章　招标邀请.....3
第二章　投标须知.....3
第三章 补充医疗保险需求说明.....6
第四章　投标文件的要求.....8
第五章　投标书内容.....9
第六章　评审及决议办法.....10
第七章　附件.....15

第一章　招标邀请

一、 招标项目简介

根据公司相关政策规定，中国科技出版传媒股份有限公司决定通过招标的形式对外选择本公司 2027—2028 年补充医疗保险承保人（承保中介）。

二、招标方式

1. 本次招标为公司 2027—2028 年补充医疗保险承保人（承保中介）招标，将选择一家机构作为承保人或承保中介。招标人通过评议确定中标承保人或承保中介。

2. 本次招标采取公开竞争性磋商的方式，中标人不得以任何形式将中标项目对外转包、分包。

3. 本次投标人无论是否参加投标都必须对本项目的所有招标文件严格保密，未经招标人书面允许不得以任何原因、方式向第三方透露。

第二章　投标须知

一、投标人资格和要求

投标人须是具备补充医疗保险承保资质的保险公司或被具备补充医疗保险承保资质的保险公司授权进行承保接洽的中介

公司，其代表必须是经投标人合法授权的、能够完全代表公司行为的代表人，一旦投标书认定，中标公司必须按照投标书的承诺履行。

投标人应详细阅读招标文件的全部内容，并保证所提供的全部投标资料的真实性，以使其投标对招标文件作出实质性响应；不按招标文件的要求提供的投标文件和资料，将可能导致投标被拒绝或被宣布为废标。

二、投标书提交的时间安排等事项

1. 递交投标书截止时间：2026 年 11 月 30 日 10 时 0 分，逾期递交的投标文件恕不接受。

2. 递交投标书地点：北京市东城区东黄城根北街 16 号中国科技出版传媒股份有限公司 2 号楼 205 房间。

三、开标及述标

1. 开标

述标会现场开标

2. 述标

(1)述标会时间：2026 年 11 月 30 日 14 时 0 分。

(2)述标会地点：北京市东城区东黄城根北街 16 号中国科技出版传媒股份有限公司四合院文津厅。

(3)述标须知：各投标人参加人员均不得超过 4 人。按照抽签顺序给予每个投标单位 20 分钟讲标时间。投标人须以 PowerPoint 演示介绍投标文件等信息。每个投标单位述标后，设定 10 分钟答疑时间，述标人须严格遵守时间要求。

四、评标及中标

1. 评标

中国科技出版传媒股份有限公司将遵照公平、公正的原则，综合分析投标单位的各项指标，对投标单位的承保报价、综合实力、承保方案、承保专业能力、服务能力等方面进行分析比较，提出合作的承保机构建议方案，报总经理办公会审批确定合作机构。

2. 中标

中国科技出版传媒股份有限公司将以书面的方式向中标的承保机构发送书面通知。对未中标的投标人不做未中标原因的解释，未中标的投标人所递交的投标文件将不予退回。

五、招标文件的修改

1. 在投标截止日期前的任何时候，无论出于何种原因，招标人可主动或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

2. 招标文件的修改将以书面形式通知所有投标人，并对其具有约束力。投标人应尽快以电子邮件、短信、微信、QQ 等形式回复招标人，确认已收到修改文件。

3. 为使投标人在编写投标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标人可以酌情延长投标截止日期。

4. 在评标过程中，招标人可能随时要求某一投标人提供补充资料、澄清或解释某些问题，投标人应按招标人的要求以书面形式及时答复。

六、投标文件的澄清或修改

1. 投标人应做好准备，在投标文件提交后随时按照招标人的要求提供商务及技术等方面的澄清。

2. 投标人在投标文件提交截止时间前，可以补充、修改或者撤回已提交的投标文件并书面通知招标人，补充、修改的内容为投标文件的组成部分。

七、联系方式

联系人：　朱壮文　赵莉

联系电话：64034379 64013310

第三章 补充医疗保险需求说明

投保员工预计 1289 人左右，其中含退休人员 341 人左右，退休人员平均年龄约 73 岁，在职员工平均年龄约 41 岁。按投保年龄划分，年龄≥35 岁的 1069 人，年龄＜35 岁的 220 人。男员工占全部人数的 35.3%，女员工占 64.7%；连带子女预计 200 人左右，平均年龄约 10 岁。最终投保人数均以投保清单为准。

一、员工补充医疗保险项目（包含所有既往症，重大疾病、慢性病等）

35 岁以下员工方案

保障项目	保障内容
意外伤害	中国大陆境内人身意外伤害身故、残疾保障，**保额** 10 **万元。**
门急诊	员工本人除社保规定自费部分以外的合理门急诊费用 90%报销，**保额** 2 **万元。**
住院	员工本人除社保规定自费部分以外的合理住院费用 90%报销，**保额** 5 **万元。**
意外住院津贴	因意外伤害事故到医院进行住院的 50 元/天补助。最高 180 天。
意外医疗保障	因意外就诊于国家定点二级或二级以上医院发生的符合北京市基本医疗保险范围的医疗费用，按照 0 免赔，100%的比例报销，**保额** 1 **万元。**
交通意外保障	员工因乘坐指定公共交通工具导致意外残疾、死亡或烧伤按约定额度赔付，保额**飞机** 50 **万元、轮船** 30 **万元、火车** 20 **万元、汽车** 10 万元。
起付线	每年不限次数报销，0 元起付线，无日限额。

35 岁及以上员工方案

保障项目	保障内容
意外伤害	中国大陆境内人身意外伤害身故、残疾保障，**保额** 10 **万元。**
门急诊	员工本人除社保规定自费部分以外的合理门急诊费用 95%报销，**保额** 2 **万元。**
住院	员工本人除社保规定自费部分以外的合理住院费用 95%报销，**保额** 5 **万元。**
意外住院津贴	因意外伤害事故到医院进行住院的 50 元/天补助。最高 180 天。
意外医疗保障	因意外就诊于国家定点二级或二级以上医院发生的符合北京市基本医疗保险范围的医疗费用，按照 0 免赔，100%的比例报销，**保额** 1 **万元。**
交通意外保障	员工因乘坐指定公共交通工具导致意外残疾、死亡或烧伤按约定额度赔付，保额**飞机** 50 **万元、轮船** 30 **万元、火车** 20 **万元、汽车** 10 万元。
起付线	每年不限次数报销，0 元起付线，无日限额。

二、附加险及补充医疗保险服务条款

1. 员工子女医疗保险：子女门急诊 0 起付，报销比例自付一的 50%，门诊保额 1 万元，住院保额 1 万元（子女保费由员工个人承担，需由中标机构直接从员工个人处收款。子女保费投标报价不得高于市场公允价格）

2. 《员工补充医疗保险服务协议》内容见附件一。

第四章　投标文件的要求

一、投标文件的构成

1. 法定代表人授权书（详见附件二）

2. 投标函（详见附件三）

3. 投标书

4. 投标人资质材料，包括：

(1) 营业执照复印件。

(2) 补充医疗保险承保资格证书复印件。

(3) 投标人认为需要增加的附件。

二、投标文件编制要求

1. 投标机构递交的文件应使用中文，并以人民币标价。

2. 投标文件应有一份目录，标明各章节相对应的页码，招标人能根据页码容易地找到其相对应的章节和内容。

3. 投标机构对提供的文件和资料加盖公章和骑缝章，封皮上写明单位名称。

4. 投标书具体规格：投标书为 A4 装订，内页双面打印或印刷，标题为小二号黑体，正文小三仿宋_GB2312，行间距为 1.5 倍行距。

5. 投标书分为正本 1 份和副本 10 份。

6. 除投标机构对错漏之处做必要修改或补充外，所递交文件中不得有随意的行间插字、涂改或增删。如确有实质问题的错漏之处需手工修改或补充，应由投标机构的法定代表人或其授权人

在修改或补充之处签字或加盖单位公章。

7. 投标文件须统一装订在一本投标书内。

三、投标文件的递送要求

1. 投标书的密封与标志

(1) 投标方应将投标书正本 1 份和副本 10 份密封在一个外层包封中。

（2）外层包封都应写明招标方的名称，并具有下列识别标志：“中国科技出版传媒股份有限公司 2027—2028 年补充医疗保险投标项目”。在外层包封上应写明投标方的名称。

2. 投标有效期

(1) 投标方必须按规定的时间将标书送达指定地点，逾期则视为废标。

(2) 在原定的投标有效期满之前，如果出现特殊情况，招标方可向投标方发出延长有效期的通知。通知应以书面的形式（传真亦可）进行。投标方拒绝这种要求也必须以书面形式（传真亦可）通知招标方才能生效。

(3) 投标人应保证投标文件资料和信息真实可靠。

第五章　投标书内容

投标机构须从公司综合实力、承保专业能力、承保方案情况等方面分别进行阐述，包括但不限于以下内容：

一、公司综合实力

1. 注册资本、人数规模、总部所在地、注册时间、注册地点。

2. 股本结构、股东构成、股东简介。

3. 承保补充医疗保险资质情况介绍。

4. 其他投标机构认为需要说明的情况。

二、承保专业能力

1. 补充医疗保险承保部门或机构的组织架构及职责。

2. 补充医疗保险承保部门或机构的经验和优势（包括但不限于开展补充医疗保险承保的时间、与其他公司的合作情况等）。

3. 其他投标机构认为需要说明的情况。

三、承保方案情况

投标机构的报价、服务能力等。

四、其他投标机构认为需要说明的情况

第六章　评审及决议办法

一、评审程序

1. 本项目由中国科技出版传媒股份有限公司补充医疗保险评审小组进行评选。

2. 评审人员将审查递交文件内容是否完整；文件的签署是否合格；文件是否大体编排有序、条理清晰、层次分明；文件是否阅读流畅、逻辑清晰。

3. 评审人员将在述标后根据投标机构的公司综合实力、承保专业能力、承保方案情况等综合进行评选。

4. 中国科技出版传媒股份有限公司将以书面形式向中标机构发出书面通知。

二、评审规定

1. 评标工作将采取不公开方式进行，项目开始后直至发送中标通知止，凡涉及对递交文件的审查、评价、比较及其他意见等，评审人员不得向投标人及无关人员透露任何信息。

2. 评标过程保密，自项目招标开始后至与投标人签署合同期间，投标人不得以任何理由、任何形式进行询问等意图影响结果公正性的活动，否则将可能导致其参加资格被取消。

3. 评审人员将以投标机构提交的文件为依据，对投标机构实质上响应项目文件要求进行评审，评审内容包括：

(1) 审查证明投标人资格

(2) 投标人的公司实力

(3) 投标人的报价

(4) 投标人的服务能力

(5) 其他条件。

4. 为了有助于投标书的审查、评价和比较，招标方可以个别要求投标单位澄清其投标文件的细节，应以书面或传真的形式进行， 投标机构应及时作出答复。

5. 有下列情况之一的，其项目参加资格将被拒绝并视为自动放弃：

(1) 投标机构无法人代表签字，或签字无法定代表人有效委托的。

(2) 由于投标人原因，投标文件在招标人要求提交投标文件的截止时间后送达的。

(3)投标文件不符合招标项目文件要求的。

(4)投标人在投标活动中违反诚实信用，损害招标人或者其他投标人合法权益的。

(5)违反本投标须知的保密要求，将招标文件透露给第三方的。

(6)评标过程中以各种形式或手段干扰评标的。

三、评审决议

由评审人员进行综合评审后，确定综合最优者，报总经理办公会确定中标候选人。

招标人有权对落选的投标人不做任何原因的解释，落选的投标人所递交的文件将不予退回。

四、评分标准

评分标准【参考】

评 分 因 素	分 值 分 配
商务部分	5 分
技术部分	30 分
价格部分	65 分
合计	100 分

评分因素分值的具体分配

A. 商务部分（5 分）

序号	评分名称	分值	评分办法
1	资质及经营业绩	5	近五年（签订合同时间为 2021 年度至今）投标人具有员工补充医疗保险项目的服务经验，合同保费总规模 100 万元及以上，须提供合同首页、人员规模页、金额页、签字盖章页复印件。 提供 10 个有效服务经验，得 5 分。 每减少一个有效服务经验，扣 0.5 分，最低分为 0 分。

B．技术部分（30 分）

序号	评分名称	分值	评分办法
1	整体保险方案	5	投标人对本项目需求的理解程度，是否符合项目整体保险方案的要求，是否具有针对性，对招标文件的响应程度、项目技术方案设计合理性、可靠性及可实施性等进行评价。满分 5 分。 (1)有明确可行的承保服务方案，对于承保流程明确、投保材料明确、承保时效有详细说明的，得 1 分。 (2)有明确可行的保全服务方案，对于保全流程明确、提供网上保全系统、保全时效有详细说明的，得 1 分。 (3)有明确可行的理赔服务方案，对于理赔流程明确、有特殊案件理赔预案、理赔时效有详细说明的，得 1 分 (4)提供完整、具体、可操作性强的培训服务方案的，得 1 分。 (5)有明确的投诉管理机制、调查回访手段、外部核查机制的，得 1 分。
2	理赔便捷度及响应速度	10	投标人是否完全能响应招标文件中招标服务内容及范围。是否设有专人服务、开通绿色通道、提供相关培训、理赔时限、紧急事项的迅速响应、计划管理报告服务等。投标人须提供承诺，满分 10 分。 (1) 理赔服务及时效性 5 分：10（含）个工作日及以内，得 5 分；10（不含）-20（含）个工作日，得 3 分；20（不含）-30（含）个工作日内，得 1 分；30 个工作日以上，得 0 分。 如能提供无票据闪赔服务（无票据闪赔服务指：参保员工无需提交纸质理赔票据，由承保保险公司（或承保中介）自行对接医保中心获取理赔所需数据后直接完成理赔核算与赔付的服务形式，以下简称“闪赔”），需满足闪赔时效要求：当月发生的药费及住院费用等，赔付须于次月 20 日前完成。 (2)服务团队配置 5 分：2 人及以上，可以提供上门收单，达不到此标准酌情扣分。可提供电脑端、手机端、电话端三种理赔及查询方式，电话端须有应急突发查询电话，专人负责，每减少一种理赔查询方式，减 1 分，最低 0 分。
3	增值服务	15	投标人提供切实可行的增值服务，如无票据闪赔服务、急诊（生育门诊）单据手工报销等，须提供相关承诺（其中无票据闪赔须另附相关业绩证明）；未提供相关承诺的，得 0 分。本项最高得 15 分。提供其他增值服务的，每一项得 2 分，加满为止。支持本地及异地安置人员医保数据对接、无票据闪赔服务，可自动抓取异地备案医保结算数据，闪赔规则、时效与本地参保人员一致；并承诺建立闪赔漏报错报差错管控机制，提供完整落地管控方案，方可拿满分；仅支持本地闪赔、异地不纳入闪赔服务的，本项最高得 10 分；不能提供无票据闪赔服务的，本项最高得 3 分。

C. **价格部分** （65 分）

报价应与服务内容和水平相适应，满足招标人要求及国家金融监督管理总局相关规定，2027 年与 2028 年报价须保持一致。投标人须按 35 岁以下、35 岁及以上两个年龄段分别报价；两个年龄段保费一致的，以该保费作为投标人报价；两个年龄段保费不一致的，按下列公式计算加权平均报价，并以该加权平均报价作为投标人报价：

投标人报价＝（35 岁以下保费×35 岁以下投保人数＋35 岁及以上保费×35 岁及以上投保人数）÷总投保人数

上述公式中，35 岁以下投保人数、35 岁及以上投保人数以招标人提供的投保人员清单（分年龄段统计）为准；加权平均报价计算结果保留两位小数。报价最低的投标人得分 65 分，高于最低价的投标人得分计算公式为：价格部分得分=65 分×（最低报价/该投标人报价）。本条所称“最低报价”“该投标人报价”，均指按上述规则确定的投标人报价。

第七章　附件

附件一　补充医疗保险服务协议

甲方：中国科技出版传媒股份有限公司

乙方：

甲方同意委托乙方为其提供 2027-2028 年度补充医疗综合保险的服务工作，经甲乙双方平等协商，达成如下服务协议：

一、　服务范围及内容

1. 投保前服务（中介公司适用）：

(1) 推荐有承保能力的保险公司。

(2) 按甲方服务要求与承保公司洽谈服务流程和各项标准。

(3) 提供推荐公司的服务评价。

2. 投保中服务：

（1）协助办理投保手续，整理投保信息。

(2) 审查、解析保险合同，确保与保险方案的一致性。

(3)明确承保、保全、理赔各流程的手续要求，确保服务承诺在文件中的落实。

3.投保后服务：

(1)每月上门理赔服务一次，完成甲方的保全、理赔工作。

(2)保证保全、理赔时效，更新查询系统数据。

(3)核查理赔数据。

(4)按批次出具理赔报表。

(5)保全、理赔过程中发现问题，保证随时协调。

(6)汇总、分析企业理赔状况。

(7)提供投保年度查询服务。

二、 服务实施细则

1.专人负责甲方的各项工作。

2. 根据甲方如下要求，承担保险服务工作，对承保公司服务进行监督（中介公司适用）。

(1)业务办理

提供完整的医疗社保报销与商保的相关手续办理，有问题能及时沟通。

(2)审单依据

根据票据要求完成票据初审，可根据服务经验与报销习惯将报销手续简化、优化。企业补充医疗保险提交单据以社保要求为准。

（3）乙方驻场服务相关事项

- 按甲方要求，到甲方进行驻场服务（遇节假日顺延）。
- 驻场相关服务内容：
  - 服务态度要热情周到、耐心细致、规范操作、态度和蔼。
  - 全权负责收单，申请人需在收单凭条上签字确认被受理单据的数量和金额。
  - 全权负责审单，能当场向申请人反馈所交单据是否合格，以及及时对申请人给予指导。
  - 提供收单后的电脑录入数据，并反馈给甲方。
  - 提供医保中心门急诊手工报销服务（手工报销和打印分割单）。

（4）乙方为甲方提供的服务

- 按约定的时间内实现理赔金额的兑现，特别是应确保单据齐全的理赔申请（自保险公司收到单据起）在20个工作日完成理赔并将报销款项打入

个人账户（指到账）。

- 在约定的时间内完成各项保险业务的办理。如发生延误报销或违约导致甲方利益受损或甲方被保险人利益受损的，如果是为甲方承保的保险公司责任（中介适用），则乙方有义务向保险公司追偿损失；如果是乙方责任的，则乙方有义务补偿甲方。乙方应及时响应甲方提供的各项业务申请，一般应在 3 个工作日对所提需求进行反馈。
- 乙方应向甲方反馈每次的报销数据；

  为甲方开通管理人员级别的网上理赔信息查询服务。

（5）乙方为甲方参保个人提供的服务

- 当报销款打入被保险人账户后，乙方能在五个工作日内按被保险人要求的提醒方式向个人提醒到款情况（提醒方式：短信提醒）；需短信提示的须提交手机号。
- 为甲方被保险人开通个人级别的网上查询权限（仅能查个人的）。
- 提供电话咨询服务，随时为被保险人答疑，即能够满足被保险人随时提出的各类查询，包括个人的报销进度、报销额度和拒赔说明等。

(6) 若提供闪赔服务：须每月至少一次从医保中心全面抓取投保员工医疗数据，确保时效性与完整性；数据抓取需涵盖所有投保员工医疗费用信息，无遗漏；指定两名专职员工负责数据抓取与管理，确保准确性；每季度全面核对数据，及时发现并纠正差异；次月 20 日之前须完成上月理赔金额支付到员工个人账户。

乙方承诺，已完成医保异地备案的异地安置人员，与本地参保人员同等享受无票据闪赔服务，闪赔规则、数据抓取频次、审核标准，赔付时限完全一致。

因医保局数据延迟、接口故障、医保结算信息缺失，乙方须在数据恢复后 5 个工作日内完成赔付。

三、 **附则**

1. 合同执行过程中，如遇与国家相关政策相抵触时，以国家相关政策为准。

2. 本合同自双方签字盖章之日起生效。此合同期限与补充医疗保险主合同期限一致。

3. 2027 年底，甲方将对乙方进行全面调研评估。若评估结果良好，甲方将继续履行 2028 年合同；若调研评估结果不合格，则提前终止与乙方的合作，并重新启动 2028 年补充医疗保险承保人（承保中介）招标程序。

4. 本合同有效期的终止不等同于乙方提供服务的终止，乙方服务的终止以双

方确认的被保险人员的服务终止日期为准。

5. 本合同的变更或附加条款，应以书面形式为准。

6. 本合同的附件为合同的重要组成部分。

7. 本合同一式两份，甲方执一份，乙方执一份，具有相同法律效力。

甲方签章：　　**乙方签章：**

年　月　日　　年　月　日

附件二 法定代表人授权书格式

法定代表人授权书

本授权书申明：

_____（公司名称）_____（公司注册地点）法定代表人_____（姓名）经合法授权，特代表本公司（以下称“投标方”）任命：_____（公司名称）_____（职务）_____（姓名）为正式的合法代理人，并授权该代理人在中国科技出版传媒股份有限公司2027—2028年补充医疗保险招标项目的投标工作中，以投标方的名义签署投标书、进行谈判、签署合同并处理与此有关的一切事务。

特签字如下，以资证明。

授权人签字盖章：

代理人签字：

公司名称（公章）：

时　　间：

附件三 投标函首页格式

致：中国科技出版传媒股份有限公司

一、我方已阅读并完全理解竞标要求以及竞标办法，愿意参加中国科技出版传媒股份有限公司2027—2028年补充医疗保险招标项目的竞标，并提出相应的投标方案。

二、我方遵照贵方要求提出正式投标文件及相关证明。

三、我方一旦中标，在签订正式合同文本之前，本投标文件、应贵方要求的补充应答（或澄清说明）连同贵方的招标文件应成为约束双方的文件。

四、我方在投标过程中所了解的与中国科技出版传媒股份有限公司补充医疗保险相关的任何信息资料，不论是何种载体或以何种方式传递的信息，仅限于本次投标所用，我方承诺不会将此类信息用于任何与本次投标无关的用途。

五、我公司郑重承诺向中国科技出版传媒股份有限公司补充医疗保险招标工作提供的所有材料内容真实、准确，没有任何虚假、误导性陈述和记载，没有故意隐瞒与选择补充医疗保险承保机构有关的重要事实。如承诺不实，我公司自动放弃参选资格，并赔偿由此给中国科技出版传媒股份有限公司造成的任何损失或费用。

六、我方完全理解，贵方有权选择任何贵方可能收到的投标方案。

七、我公司向招标人承诺以上条款自签署之日起生效，在参选和担任中国科技出版传媒股份有限公司补充医疗保险承保人期间持续有效。

投标单位：

（公章）

授权代表签字：

日期：

地址：

电话：